

LearnMAPWay Certified Independent Study Program di PT Mitra Adiperkasa Tbk

Fauzan Daffa Ramadhan, Arwina Karmudiandri, Friska Firnanti
Trisaksi School of Management
e-mail: fauzandaffa24@gmail.com, arwina@stietrisakti.com

Abstract

Independent study LearnMAPWay Certified Independent Study Program is an off-campus learning program organized by the Kampus Merdeka, which aims to provide knowledge related to the retail business world represented by PT Mitra Adiperkasa Tbk as the company that provides the education. The material to be delivered is related to operations, visual merchandising, and merchandising. This independent study program aims to provide students with knowledge about the world of retail business so that students can become entrepreneurs after completing their studies.

Keywords: study independent, retail business, merchandising

Abstrak

Studi independen *LearnMAPWay Certified Independent Study Program* merupakan suatu program belajar di luar kampus yang diselenggarakan oleh Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan terkait dengan dunia bisnis ritel yang diwakilkan oleh PT Mitra Adiperkasa Tbk sebagai perusahaan yang memberikan edukasi tersebut. Materi yang akan diberikan adalah terkait dengan operasi, *visual merchandising*, dan *merchandising*. Tujuan dari program studi independen ini adalah memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pengetahuan dunia bisnis ritel agar mahasiswa bisa menjadi wirausahawan setelah menyelesaikan masa kuliahnya.

Kata kunci: studi independen, bisnis ritel, barang dagangan

PENDAHULUAN

Studi independen bersertifikat *LearnMAPWay Certified Independent Study Program* merupakan suatu program Kuliah di Luar Kampus dengan 20 SKS dengan tujuan untuk membuat mahasiswa bisa lebih memahami terkait dengan bisnis di industri ritel dan juga bagaimana kita bisa memulai diri kita sebagai pengusaha dengan ilmu yang telah diberikan selama masa studi independen berlangsung. Selama masa studi berlangsung, mahasiswa dituntut untuk melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan (Puspitasari dan Nugroho 2021).

PT Mitra Adiperkasa Tbk memberikan fasilitas selama proses studi independen dengan pemberian materi lewat *MAP Retail Academy* yang mana memberikan kesempatan bagi mahasiswa dan mahasiswi untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat

dengan materi pembelajarannya yang memiliki fokus utama dibidang bisnis ritel. Selama proses belajar mahasiswa akan belajar 3 materi fungsi dalam dunia ritel yaitu *operations*, *visual merchandising*, dan *merchandising* yang mana 3 materi pokok tersebut memberikan ilmu yang berbeda-beda yang berfungsi dalam membuat suatu bisnis dalam industri ritel (Tohir 2020).

Kegiatan yang dilakukan selama proses studi berlangsung adalah melakukan beberapa observasi langsung kepada toko ritel yang dimiliki oleh PT Mitra Adiperkasa Tbk dengan tujuan untuk menyelesaikan tugas studi kasus yang diberikan dan juga kita memiliki *final project* dengan fungsi bisnis ritel yang kita pilih salah satunya yang terdiri dari *operations*, *visual merchandising*, dan *merchandising*. Tugas tersebut sebagai tugas akhir mahasiswa selama proses studi independen *LearnMAPWay Certified Independent Study Program* berlangsung (Sudaryanto, Widayati, and Amalia 2020).

Lingkup mahasiswa mengikuti Studi Independen *LearnMAPWay Certified Independent Study Program* adalah sebagai mahasiswa peserta yang mengikuti pembelajaran di Luar Kampus. Kegiatan ini memberikan pembelajaran baik dari mentor maupun pembicara yang hadir saat *zoom session*, pembelajaran melalui *forum discussion* yang disediakan oleh PT Mitra Adiperkasa dalam bentuk web yang bernama *imap.worldmanager.com*.

METODE

Selama berkegiatan di program Kampus Merdeka Magang dan Studi Independen ini, mahasiswa yang mengikuti studi independen *LearnMAPWay Certified Independent Study Program* memiliki tugas untuk menyelesaikan tugas akhir yang disebut *insightful project*. Tugas Akhir tersebut mengharuskan mahasiswa untuk bisa membuat suatu ide bisnis mereka dengan memilih salah satu fungsi bisnis yang terdiri dari 3 yaitu *operations*, *merchandising*, dan *visual merchandising*. *Insightful project* memberikan manfaat untuk mahasiswa agar dapat bisa menjadi seorang wirausahawan dengan bisnis yang mereka pilih dan juga dapat menjalankan bisnis tersebut dengan mengimplementasikan materi belajar selama studi independen berlangsung seperti *customer engagement*, *store management*, *loss & prevention*, *visual merchandising implementation*, dan *merchandising implementation*.

Program studi independen bersertifikat pada PT Mitra Adiperkasa juga memiliki rencana pembelajaran yang bertema Operation Department, dengan materi sebagai berikut:

1. *Operation 1* yang terdiri dari *Customer Engagement 1*, *Store Management 1*, *Loss & Prevention 1*, *Visual Merchandising Implementation 1*, *Merchandising Implementation 1*.
2. *Operation 2* yang terdiri dari *Customer Engagement 2*, *Store Management 2*, *Loss & Prevention 2*, *Merchandising Implementation 2*, *Visual Merchandising Implementation 2*.
3. *Operation 3* yang terdiri dari *Customer Engagement 3 & Sales*, *Visual Merchandising 3 & Sales*, *Merchandising 3 & Sales*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Selama studi independen berlangsung, hasil dari *insightful project* yang dibuat adalah suatu bisnis pakaian casual dengan fungsi bisnis yaitu *merchandising*. Pemilihan *merchandising* sebagai fokus dari *retail* bisnis pada *insight* project ini, karena keinginan untuk lebih dalam memahami bagaimana cara membuat strategi pemasaran produk, memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang dijual, membuat *display* produk yang menarik, dan membuat laporan keuangan terkait dengan bisnis tersebut. Maka dari itu pemilihan *merchandising* sebagai focus utamanya.

Value proporsition pada bisnis ini adalah bisnis ini memiliki pasar yang sangat luas karena jangkauannya yaitu pada anak muda dan juga bisnis ini berfokus pada mereka yang memiliki standar ekonomi menengah. Bisnis ini menempatkan *SMART planning* yang dibagi menjadi lima, yaitu:

1. *Specific*: Menjadikan Harume menjadi *store* yang sukses pada tahun 2024 yang sangat diminati anak muda
2. *Measureable*: Ingin mendapatkan laba bersih sebesar 40 juta dalam satu bulannya
3. *Achievable*: Masih belum bisa bersaing dengan brand yang terkenal dan juga masih kurangnya dari segi *visual* yang ada di *social media*.
4. *Realistic*: Saya harus meningkatkan pengetahuan saya dalam bidang marketing dan jugal *visual merchandising* agar produk saya terlihat lebih menarik
5. *Time – Bound*: Saya akan fokus untuk memperbaiki strategi *marketing* dan *visual merchandising* yang ditampilkan mulai tahun depan.



Gambar 1. Slide SMART Planning

Selain itu studi independen yang dilaksanakan ini memiliki pembelajaran lain yang diberikan selama masa studi berlangsung yaitu:

Tabel 1 Luaran Pembelajaran

No	Kegiatan	Materi Pembelajaran	Learning Object
1	- Pembelajaran ke 1 pada 19/08/2021 - Metode Self Learning	Retail 101 & Customer Engagement	Cara meningkatkan jumlah transaksi pada gerai ritel dengan memberikan pelayanan yang terbaik untuk meningkatkan pengalaman berbelanja customer.
2	- Pembelajaran ke 2 pada tanggal 23/08/2021 - Metode Self Learning	Store Management 1	Berkomunikasi dengan aktif dalam lingkungan kerja ritel dan membangun perilaku kerja yang efektif dalam bisnis ritel.
3	- Pembelajaran ke 3 pada tanggal 30/08/2021 - Forum Discussion	- Pembelajaran ke 3 pada tanggal 30/08/2021 - Forum Discussion	Menganalisa kasus terkait kasus trend in retail, digital era, dan antrian customer selama masa pphm
4	- Pembelajaran ke 4 pada tanggal 6/09/2021 - Zoom Session	Zoom Session: Retail 101, Customer Engagement 1 dan Store Management 1 Loss & Prevention 1	Perilaku yang harus dilakukan sebagai staff toko ritel seperti merapihkan area kerja dan menerapkan perilaku kerja aman di gerai ritel.
5	- Pembelajaran ke 5 pada tanggal 13/09/2021 - Self Learning	Merchandising Implementation 1	Materi terkait dengan penerimaan barang dagangan (Receiving).
6	- Pembelajaran ke 6 pada tanggal 15/09/2021 - Forum Discussion	Forum Discuss: Loss & Prevention 1 dan Merchandising Implementation 1	Materi tentang pencurian yang apabila terjadi di toko ritel dan stok barang.
7	- Pembelajaran ke 7 pada tanggal 20/09/2021 - Zoom Session	Zoom Session: Loss & Prevention 1 dan Merchandising Implementation 1 Visual Merchandising 1	Melakukan pembelajaran untuk materi penempatan barang pada display toko.

8	- Pembelajaran ke 8 pada tanggal 29/09/2021 - Forum Discussion	Pembelajaran ke 8 pada tanggal 29 September 2021 - Forum Discussion	Materi the five senses.
9	- Pembelajaran ke 9 pada tanggal 4/10/2021 - Zoom session	Customer Engagement 2 SMART Planning	Materi tentang bagaimana cara mengkoordinisir layanan pelanggan di gerai.
10	- Pembelajaran ke 10 pada tanggal 18/10/2021 - Self Learning	Store Management 2 dan BOMBER B	Meningkatkan keterampilan kerja dalam operasional ritel.
11	- Pembelajaran ke 11 pada tanggal 19/10/2021 - Forum Discussion	Customer Engagement 2 dan Store Management 2	Diskusi tentang customer loyalty program MAP (MAP Club).
12	- Pembelajaran ke 12 pada tanggal 21/10/2021 - Zoom Session	Zoom Session: Customer Engagement dan Store Management 2 - Mengkoordinasikan layanan pelanggan di gerai	Materi tentang mengkoordinasikan layanan pelanggan di gerai dan membuat profil pasar ritel serta loyalty program.
13	- Pembelajaran ke 13 pada tanggal 1/10/2021 - Self Learning	Loss and Prevention 2	Materi tentang keselamatan kerja pada gerai ritel dan meminimalkan terjadinya kerugian pada toko ritel.
14	- Pembelajaran ke 14 pada tanggal 15/10/2021 - Self Learning	Merchandising Implementation 2	Materi tentang menjaga tingkat ketersediaan barang dagangan pada gerai ritel.
15	- Pembelajaran ke 15 pada tanggal 22/10/2021 - Forum Discussion	Forum Discussion: Loss and Prevention 2 dan Merchandising Implementation 2	Diskusi tentang bencana alam apabila terjadi pada toko ritel dan pencurian stok toko.
16	- Pembelajaran ke 16 pada tanggal 25/10/2021	Zoom Session: Loss and Prevention 2 dan Merchandising Implementation 2 Visual Merchandising 2	Materi Loss and Prevention 2 dan Merchandising Implementation 2 Visual Merchandising 2.

17	- Pembelajaran ke 17 pada tanggal 1/12/2021 - Forum Discussion	Forum Discussion: Visual Merchandising 2	Evaluasi dari materi visual merchandising 2.
18	- Pembelajaran ke 18 pada tanggal 6/12/2021 - Zoom Session	Zoom Session: Visual Merchandising 2 Insightful project submission	Materi tentang bagaimana cara memanfaatkan visual merchandising dengan baik pada toko ritel.
19	- Pembelajaran ke 19 pada tanggal 20/12/2021 - Self Learning	Customer Engagement 3 & Sales, Visual Merchandising 3 & Sales, Merchandising Implementation 3 & Sales	Materi tentang pembuatan profil toko ritel. Meningkatkan transaksi pada toko, membuat visual merchandising yang bagus, dan mengelola sistem perputaran inventory pada toko.

SIMPULAN

Program studi independen bersertifikat ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa yang ingin menambah ilmu mereka dengan mendapatkan materi diluar kampus dengan mengikuti rangkaian kegiatan MSIB *batch* 1 ini. Selain menambah ilmu dari materi yang diberikan, program ini juga dapat membuat kita untuk menambah softskill yang nantinya berguna ketika kita memasuki dunia profesional.

Melalui studi independen *LearnMAPWay Certified Independent Study Program* yang dilaksanakan, mahasiswa dapat belajar lebih dalam mengenai dunia bisnis ritel dengan mendalami 3 fungsi dalam dunia ritel yaitu *operations*, *merchandising*, dan *visual merchandising*. Materi tersebut sangat bermanfaat bagi mahasiswa yang nantinya ingin membuat suatu bisnis ketima selesai menyelesaikan studi kuliahnya atau sebagai analis pada industri bisnis ritel.

REFERENCES:

- Arifin, Syamsul & Muslim, Mohammad. 2020. Tantangan implementasi kebijakan “Merdeka Belajar, Kampus Merdeka” pada perguruan tinggi islam swasta di indonesia. *eJurnal Pendidikan Islam Al-Ilmi*, 3(1), 589-600.
- Buku Panduan “Merdeka Belajar Kampus Merdeka” <http://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2020/04/Buku-Panduan-Merdeka-Belajar-Kampus-Merdeka-2020>.
- Fuadi, T.M. & Aswita, D. 2021. Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM): Bagaimana Penerapan dan Kedala yang dihadapi oleh Perguruan Tinggi Swasta di Aceh. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*, 5(2), 603–614.
- Nugroho, R. 2014. *Kebijakan Publik di Negara-negara Berkembang*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Puspitasari, Ratna, & Riant Nugroho. 2021. Implementasi Kebijakan Merdeka Belajar Kampus

- Merdeka Fisip UPN Veteran Jawa Timur. *Dinamika Governance. Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 11(2), 276-292.
- Sudaryanto, Sudaryanto, Wahyu Widayati, & Risza Amalia. 2020. Konsep Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Dan Aplikasinya Dalam Pendidikan Bahasa (Dan Sastra) Indonesia. *Kode: Jurnal Bahasa*, 9(2), 78–93. <https://doi.org/10.24114/kjb.v9i2.18379>.
- Tohir, Mohammad. 2020. "Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka." <https://doi.org/10.31219/osf.io/ujmte>.

