

Performa Bisnis E-Commerce PT XYZ

Fariz Aliyansyah, Yulius Kurnia Susanto

Trisakti School of Management Jl. Kyai Tapa No. 20, Jakarta, Indonesia
E-mail: aliyansyah.fa@gmail.com, yulius@tsm.ac.id

Received: April 25, 2025; Revised: April 27, 2025; Accepted: April 28, 2025

Abstract

Internship activities at partner company PT XYZ, are activities carried out to provide a forum for interns to contribute to the company's business activities, especially retail companies. The work that has been done for approximately five months. The benefits of internships ranging from technical skills on the tools used during work, to the ability of soft skills and also hard skills that are honed during internships at PT XYZ. then with some of the evaluations contained are expected to be able to become material developments for the organizers, participants to company partners in internships.

Keywords: marketplace, vertical brand, corporate partner, retail

Abstrak

Kegiatan magang di mitra perusahaan PT XYZ, merupakan kegiatan yang dilakukan guna memberi wadah kepada peserta magang untuk berkontribusi dalam aktivitas bisnis perusahaan utamanya adalah perusahaan retail. Pekerjaan yang telah dikerjakan selama lebih kurang lima bulan. Manfaat magang mulai dari kemampuan teknis pada tools yang digunakan selama berkerja, hingga kemampuan soft skills dan juga hard skills yang memang terasah selama melakukan magang di PT XYZ. kemudian dengan beberapa evaluasi yang terdapat diharapkan mampu untuk menjadi bahan perkembangan bagi pihak penyelenggara, peserta hingga mitra perusahaan dalam magang.

Kata kunci: pasar, merk vertikal, mitra perusahaan, retail

PENDAHULUAN

Konsep pemilihan bidang pembelajaran terfokuskan, merupakan salah satu hal dasar dari pelaksanaan magang (Fuadi 2022). Wujud dari merdeka dalam belajar ialah bahwa mahasiswa yang merupakan pelaksana studi, juga menjadi dasar bahwa kemandirian dan juga ilmu kompetensi diluar kegiatan akademik pengajaran perkuliahan, haruslah menjadi fokus juga untuk tercapainya orientasi dari program kampus merdeka (Fauziah dan Vantissha 2021). Dalam upaya mendukung program tersebut, beberapa mitra perusahaan telah bersedia menyambut magang guna memberikan pengalaman bekerja

untuk peserta magang yang dapat menjadi aset bagi kemampuan dan kompetensi magang (Sabila, Ghazi, dan Pradipta 2022). Salah satunya PT. XYZ menjadi mitra perusahaan magang dengan membuka beberapa posisi untuk diisi oleh para peserta magang MBKM batch 3.

Dalam halnya mendukung tujuan magang yakni membuat peserta magang ikut serta berkontribusi aktivitas diluar akademik dalam hal ini disiapkan untuk mengahdapi dunia kerja dengan kemajuan teknologi dan digitalisasi yang sudah mulai diterapkan (Kusumawati et al. 2021). PT. XYZ telah merancang kegiatan yang akan dijalani oleh peserta magang yang telah di terima selama lima bulan lamanya. Dimulai dari kegiatan *bootcamp* untuk pengenalan dari para calon mentor sekaligus menjadi ajang seleksi bagi calon peserta magang di mitra perusahaan Erajaya, hingga diakhiri dengan kegiatan *offboarding* (Ramadhan, Karmudiandri, dan Firmanti 2022).

Tujuan magang menurut (Nugroho, Ghazi, dan Purbasari 2022) ialah untuk:

1. Kemampuan teknis umum seperti halnya penggunaan aplikasi *microsoft office*, dan juga aplikasi serupa yang digunakan secara umum oleh berbagai perusahaan
2. Kemampuan *soft skills*, seperti analisis dan kritis dalam berpikir, kemudian juga kemampuan komunikasi yang mendukung *public speaking*

Manfaat yang dapat diperoleh untuk peserta magang menurut (Arsyad dan Widuhung 2022) secara umum adalah menambah wawasan utamanya dalam dunia pekerjaan dengan berbagai situasi yang dihadapi. Di samping itu juga ada berbagai manfaat yang diperoleh dan dapat dijabarkan selama magang diantaranya:

1. Manfaat secara sikap, seperti membentuk pribadi yang adaptif dengan SOP (*Standard Operating Procedure*) perusahaan yang juga perlu dipelajari dan diimplementasikan (Veronica, Ghazi, dan Detiana 2022).
2. Manfaat secara keterampilan, seperti mampu terampil dalam terlibat kerja dengan tim secara dinamis dan memberikan dinamika baru dalam kegiatan pekerjaanya.
3. Manfaat secara keterampilan khusus, seperti mampu mengoperasikan fitur-fitur *platform* gudang data yang disediakan perusahaan untuk keperluan pekerjaan.
4. Manfaat secara pengetahuan umum, seperti dapat membiasakan diri untuk berkontribusi secara lebih dalam hal-hal pemecahan masalah yang dihadapi (Pohan dan Kisman 2022).

Target dan Luaran

Luaran magang ini adalah (1) menciptakan kesempatan bagi perusahaan untuk menyaring individu yang menjanjikan diantara para peserta magang, karena perusahaan sudah mengetahui standar kerja mereka; (2) Perusahaan dapat memperoleh estimasi kemampuan peserta magang, yang akan membantukan standar kompetensi tenaga kerja (Lie, Susanto, dan Handojo 2023).

METODA

Kegiatan ini dilaksanakan selama lima bulan dari 18 Agustus 2022 sampai 31 Desember 2022 pada PT. XYZ secara blended. Adapun bentuk kegiatan adalah (1) kegiatan rutin harian dan mingguan, (2) input data, (3) Analisis kinerja, dan (4) *Adjusting keywords*.

PEMBAHASAN

Berikut merupakan kegiatan utama dan tanggungjawab dalam peserta magang di posisi *store operation* dalam mengelola aktivitas sebuah store di e-commerce:

1. Melakukan unggahan terkait dengan info produk dari sebuah brand.
2. Melakukan penginputan data kinerja setiap brand yang dikelola utamanya dari aktivitas di setiap e-commerce.
3. Mencatat adanya potensi kerugian yang diakibatkan dari tidak tersedianya persediaan sebuah produk
4. Melakukan analisis kinerja setiap harinya kemudian dirangkum dalam data rekap mingguan.

Secara umum kegiatan rutin mingguan mengarah kepada diskusi dan juga *brainstroming* antar peserta magang dan juga mentor. Dengan dilakukannya beberapa rapat secara rutin, diharapkan peserta magang yang ada di posisi *store operation* akan mengetahui lebih dalam mengenai kinerja toko. Baik setiap matriks yang ada, hingga dengan penyebab menurunnya performa sampai dengan aktivitas e-commerce yang akan dilakukan di kemudian hari. Kemudian juga bagian *store operation* diharapkan membuat *opportunity loss*. Dalam setiap harinya juga diperlukan untuk menghitung tingkat kerugian dari sebuah brand apabila *stock* dalam sebuah produk tidak tersedia merupakan definisi dari *Opportunity Loss*. Dengan begitu, output dari aktivitas ini adalah diharapkan setiap brand Erajaya yang berjualan di e-commerce memiliki *safety stock*.

Selama berkegiatan lima bulan lamanya di Erajaya, peserta magang pun tentunya dilibatkan banyak hal. Mulai dari seleksi administrasi, pengenalan pekerjaan hingga penutupan program magang. Itu semua pun dilewati dengan juga banyak pelajaran dan juga koreksian selama magang berlangsung. Ada beberapa hal yang menjadi hal yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan untuk magang ini lebih baik lagi baik dari sisi penyelenggara, peserta dan juga mitra perusahaan dan mitra kampus.

Secara keseluruhan administrasi magang dirasa makin berkembang dari *batch* sebelumnya yang tentu dokumen yang diperlukan dalam *batch* kali ini lebih bervariasi dengan tujuan yang juga baik. Namun, pada sistem pencatatan *log book* dari kampus merdeka sendiri masih bisa dikembangkan seperti halnya menambah fitur pekerjaan yang dilakukan secara reguler (Shella, Karmudiandri, dan Handojo 2022).

Kemudian dari sisi mitra perusahaan, selama lima bulan mengikuti magang, peserta magang pun memiliki pembelajaran yang sangat banyak baik dari pekerjaannya, maupun dari mentor yang berkualitas. Namun juga terdapat evaluasi yang berguna untuk peningkatan kinerja magang di mitra perusahaan kedepannya. Seperti halnya, masih ada administrasi yang terhambat seperti terlambatnya pembuatan *Term of Reference* kemudian juga letter of acceptance yang mana pada akhirnya dapat diperoleh peserta magang. Serta kedepannya, bagi perusahaan untuk dapat mampu melakukan *quality control* dari pekerjaan yang dilakukan oleh peserta magang, untuk dapat memperoleh output yang baik diperlukan *control* yang baik yang datangnya dari para mentor. *Internal control* yang baik bertujuan untuk terjaminnya efektivitas dan efisiensi aktivitas yang berlaku (Reynolds, 2016,135).

Inputing Data

Kegiatan untuk melakukan *input* dari *platform* gudang data perusahaan ke *google spreadsheet* pengolahan analisis matriks dari divisi *performance*. *Sheets* tersebut kemudian akan menjadi bahan analisis dan akan di rekapitulasi untuk kebutuhan laporan mingguan kepada departmen *marketing technology*. Beberapa matriks yang digunakan dalam analisis performa *marketplace* dari *brand-brand* Erajaya yang melakukan aktivitas penjualan di *marketplace* ialah:

1. Penjualan
2. Pengunjung sebuah produk
3. Conversion rate (angka pengukuran dari konversi pembelian dari halaman produk yang dikunjungi) (Philip dan Keller 2016).
4. *Average Order Value* (mengukur rata – rata harga dari produk yang terjual).
5. *Return on ad spend* (mengukur tingkat efektifitas iklan yang dilakukan oleh sebuah store di *marketplace*nya masing–masing) (Mitchell dan Makienko 2014).

Analisis Kinerja

Setelah dibuat *input* data perharinya, kemudian dari data tersebut dibuatlah analisis terkait dengan *performance* pada masing–masing matriks, dari setiap *store* yang di *handle*. Dengan didukung adanya modul *e–course* yang disediakan oleh pihak perusahaan, maka akan memudahkan dalam analisis kinerja setiap harinya.

Adjusting Keywords

Tugas utama dari *store operation* adalah untuk membuat produk dari sebuah *brand* muncul di halaman pertama ketika calon pembeli ingin membeli produk. Hal ini diharapkan agar calon pembeli melihat produk yang dijual agar meningkatkan *awareness* akan sebuah produk dan *brand*. Dengan tingginya angka *awareness*, maka kemungkinan calon pembeli membeli produk akan semakin tinggi. Jadi dengan mengatur kata pencarian dari sebuah produk maka diharapkan ini membuat produk muncul di halaman depan dari setiap *platform e–commerce* dan kemudian menjadi terjual berbanding lurus dengan angka *awareness* yang juga meningkat.

KESIMPULAN

Kegiatan magang telah memberikan dampak nyata bagi masyarakat dan perusahaan. Program magang telah berhasil untuk menambah kompetensi baik umum maupun khusus pada pesertanya mulai dari kemampuan *soft skills* dan *hard skills* (Ivonne, Karmudiandri, dan Kurnia Susanto 2022). *Soft skills* termasuk dengan kemampuan analisis dan juga public speaking, dan disusul juga kemampuan hard skill seperti mengoperasikan platform data yang digunakan perusahaan hingga pengoperasian fitur–fitur *marketplace*. Mitra perusahaan pun sangat baik dalam melibatkan setiap peserta magang dalam kegiatan perusahaan seperti ulang tahun perusahaan, rapat besar *town hall* dan juga kegiatan lain yang bersifat *incidental*. Jadi sangat berdampak baik bagi peserta magang yang akan terjun ke lingkup pekerjaan untuk di kenalkan berbagai aktivitas dan pekerjaan yang ada di perusahaan PT. XYZ.

Dengan keterbatasan yang masih dimiliki dalam program magang masih ada administrasi yang terlambat karena kurangnya persiapan dan juga *quality control* (Maghfiroh

dan Sholeh 2022). Namun tetap terpenuhi dan juga lengkap dari sisi administrasi baik mitra perusahaan dan juga pihak kampus. Keterbatasan lain seperti halnya *timeline logbook* juga masih kurang selaras dengan kegiatan yang dilakukan di perusahaan, sehingga perlu adanya revisi dari sistem yang membuat perubahan isi *logbook*.

Upaya dalam menaggulangi keterbatasan yang telah dijabarkan pun terdapat rekomendasi yang dapat diberikan, mungkin dapat ditingkatkan lagi baik bagi perusahaan sebagai mitra kampus magang, dan juga penyelenggara magang, yakni berdasarkan keterbatasan yang telah dijabarkan ialah:

1. *Quality control* yang diadakan oleh pihak penyelenggara ke tiap mitra perusahaan untuk memastikan bahwa mitra perusahaan menjalankan program dengan baik dan sesuai
2. Penyediaan fitur sistem laporan yang bersifat pengulangan, karena berdasarkan sistem laporan yang telah diterapkan, semua kegiatan baik bersifat pengulangan maupun *incidental* digabung
3. Sinkronisasi dan koordinasi yang baik dalam halnya pihak penyelenggara untuk setiap peserta magang.

REFERENCES:

- Arsyad, Aisyah Tiar, dan Sisca Debyola Widuhung. 2022. "Dampak Merdeka Belajar Kampus Merdeka Terhadap Kualitas Mahasiswa." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 3 (2): 88. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v3i2.1027>.
- Fauziah, Yunita, dan Devina Vantisssha. 2021. "Implementasi Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Mbkm) Di Program Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Esa Unggul." *Jurnal Abdimas* 8 (2): 117–23.
- Fuadi, Tuti Marjan. 2022. "Konsep Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (Mbkm) : Aplikasinya Dalam Pendidikan Biologi." *Prosiding Seminar Nasional Biotik* 9 (2): 38. <https://doi.org/10.22373/pbio.v9i2.11594>.
- Ivonne, Ivonne, Arwina Karmudiandri, dan Yulius Kurnia Susanto. 2022. "Developing Omni Channel Financial dan Operational Kalbe pada PT Karya Hasta Dinamika." *Jurnal Abdimas Sosial, Ekonomi, Dan Teknologi* 1 1 (1): 15–22. <http://jurnaltsm.id/index.php/aset>.
- Kusumawati, Yuli, Izzatul Arifah, Kusuma Estu Werdani, Rezanisa Asyiradayati, dan Mitoriana Porusi. 2021. "Persepsi dan Preferensi Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dari Mahasiswa Program Studi Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2021." *Seminar Nasional Dampak Implementasi MBKM*, 1–12. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/12861>.
- Lie, Mung, Yulius Kurnia Susanto, dan Irwanto Handojo. 2023. "Digitalisasi Penginputan Data Akuntansi dan Keuangan bagi Sekolah Kak Seto." *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 8 (1): 65–73. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v8i1.3830>.
- Maghfiroh, Nailyl, dan Muhamad Sholeh. 2022. "Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka Dalam Menghadapi Era Disrupsi Dan Era Society 5.0." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09 (05): 1185–96.
- Mitchell, Ted, dan Igor Makienko. 2014. "Beyond the Return on Advertising: Elasticity of the Return on Advertising as a Diagnostic Metric to Maximize Profit." *Journal of Promotion Management* 20 (2): 250–65. <https://doi.org/10.1080/10496491.2014.894957>.

- Nugroho, Aurellio Fadel, Muhammad Ghazi, dan RR Niken Purbasari. 2022. "Kegiatan Magang Sebagai Profit and Revenue Growth Analyst pada PT Tirta Investama." *Jurnal Abdimas Sosial, Ekonomi, dan Teknologi* 1 (1): 27–34. <https://jurnaltsm.id/index.php/aset/article/view/1546>.
- Philip, Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th edition*. England: Pearson Education. Vol. 15.
- Pohan, Fanny Suzuda, dan Zainul Kisman. 2022. "Dampak Pelaksanaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Di Universitas Trilogi (Studi Kasus: Prodi Manajemen)." *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 7 (2): 307–14. <https://doi.org/10.36908/isbank.v7i2.391>.
- Ramadhan, Fauzan Daffa, Arwina Karmudiandri, dan Friska Firnanti. 2022. "LearnMAPWay Certified Independent Study Program di PT Mitra Adiperkasa Tbk." *Jurnal Abdimas Sosial, Ekonomi, dan Teknologi* 1 (1): 7–14.
- Reynolds, George. 2016. *Information Technology for Managers*.
- Sabila, Denisa Arba, Muhammad Ghazi, dan Arya Pradipta. 2022. "Magang Bersertifikat Community Intern di Zenius Education." *Jurnal Abdimas Sosial, Ekonomi, dan Teknologi* 1 (1): 35–44. <https://jurnaltsm.id/index.php/aset/article/view/1546/922>.
- Shella, Shella, Arwina Karmudiandri, dan Irwanto Handojo. 2022. "Current Business Process Improvement in PT Vidio Dot Com." *Jurnal Abdimas Sosial, Ekonomi, Dan Teknologi* 1 1 (1): 1–6. <http://jurnaltsm.id/index.php/aset>.
- Veronica, Cynthia, Muhammad Ghazi, dan Tita Detiana. 2022. "Internship Report as Commercial , Project Operations and Strategy at Grab." *Jurnal Abdimas Sosial, Ekonomi, dan Teknologi* 1 (1): 23–26.